

УДК 001:061.12(44):004.7

DOI 10.51955/2312-1327_2023_1_234

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ НАУЧНОГО СООБЩЕСТВА: САЙТ ФРАНЦУЗСКОЙ АКАДЕМИИ

*Лариса Георгиевна Викулова,
orcid.org/0000-0003-1176-1668,
доктор филологических наук, профессор
Московский городской педагогический университет,
Малый Казенный пер., 5Б
Москва, 105064, Россия
VikulovaLG@mgpu.ru*

*Ольга Игоревна Короленко,
orcid.org/0000-0001-7388-8133,
кандидат филологических наук
Московский городской педагогический университет,
Малый Казенный пер., 5Б
Москва, 105064, Россия
olgakfr@mail.ru*

*Ирина Владимировна Макарова,
orcid.org/0000-0002-4695-0373,
старший научный сотрудник
Московский городской педагогический университет,
Малый Казенный пер., 5Б
Москва, 105064, Россия
pogosovai@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается проблема цифровой репутации научного сообщества на примере сайта Французской академии, посредством которого происходит формирование репутации авторитетного учреждения. Отмечается, что доверие и репутация Академии создаются за счет научных достижений, в частности, начиная с XVII века, Французская академия получила привилегию и исключительное право публиковать без цензуры произведения своих членов на основании собственных решений. Доказывается, что следствием такой новации стала внутриинституциональная цензура. Главным регулятором выступают понятия самоцензуры и чести ученого, в том числе, научная репутация. Отмечается, что репутация члена Французской Академии, представленного на её сайте, – не только известность, научное признание академика среди коллег, но и гарант достоверности его собственных высказываний или высказываний тех, кто высоко его оценивает в обществе. Подчеркивается, что важным компонентом идентичности научного сообщества, в том числе в диахронической проекции, является его имиджевый портрет, формируемый на сайте Французской академии, где отражается деятельность и ценностные ориентиры статусного научного учреждения.

Ключевые слова: цифровая репутация, научное сообщество, Французская академия, сайт, идентичность, имидж.

DIGITAL REPUTATION OF THE SCIENTIFIC COMMUNITY: WEBSITE OF THE FRENCH ACADEMY

*Larisa G. Vikulova,
orcid.org/0000-0003-1176-1668,
Doctor of Philology, full professor
Moscow City University,
Maliy Kazenniy per., 56
Moscow, 105064, Russia
VikulovaLG@mgpu.ru*

*Olga I. Korolenko,
orcid.org/0000-0001-7388-8133,
PhD (Philology)
Moscow City University,
Maliy Kazenniy per., 56
Moscow, 105064, Russia
olgakfr@mail.ru*

*Irina V. Makarova,
orcid.org/0000-0002-4695-0373,
senior researcher
Moscow City University,
Maliy Kazenniy per., 56
Moscow, 105064, Russia
pogosovai@mail.ru*

Abstract. The article deals with the problem of the digital reputation of the scientific community on the example of the website of the French Academy, through which the reputation of an authoritative institution is formed. It is noted that the trust and reputation of the Academy are created at the expense of scientific achievements, which since the XVII century, in particular, the French Academy has received the privilege and exclusive right to publish the works of its members on the basis of its own decisions, without censorship. It is proved that the consequence of such an innovation was intra-institutional censorship and the development of the concept of "scientific reputation", when the main regulator are the concepts of self-censorship and the honor of a scientist. It is noted that the reputation of a member of the French Academy, represented on its website, is not only the fame, scientific recognition of the academician among colleagues, but also a guarantee of the reliability of his own statements or the statements of those who highly value him in society. It is emphasized that an important component of the identity of the scientific community, including in the diachronic projection, is its image portrait, formed on the website of the French Academy, which reflects the activities and value orientations of the status scientific institution.

Keywords: digital reputation, scientific community, French academy, website, identity, image.

Introduction

В связи со стремительным вхождением информационно-телекоммуникационных технологий в различные сферы жизни современного общества актуальными стали вопросы создания и управления цифровой репутацией, а также формирования цифрового наследия индивида или определенного института, в том числе в академической среде. Современные научные учреждения активно инкорпорируют в свою деятельность информационные технологии для формирования собственной *цифровой*

репутации в медиапространстве [Викулова и др., 2013; Лексемы *identité* ..., 2020; Identity ..., 2016; Information Resources ..., 2020].

Значимым для цифровой репутации является использование веб-сайтов, поскольку они позволяют эффективно решать такие задачи, как привлечение внимания к академическому бренду, продвижение имиджевой информации, формирование общественного мнения пользователей о деятельности академического учреждения [Chernyavskaya et al., 2019].

Репутация – это приобретенная и поддерживаемая долговременно общественная оценка институции [Чернявская, 2019, с. 941]. Следовательно, цифровая репутация – репутация, которая формируется данным институтом через сайт.

Анализ репутации академии связан с ее социальной практикой. Следует отметить, что история научного учреждения является маркером «коллективного образа». Историческая ретроспектива может выступать как символическая репрезентация учреждения. Согласимся с мнением В.Е. Чернявской о том, что «события из прошлого становятся эталоном для положительной оценки и легитимации деятельности (в данном случае академии) в настоящем» [Там же].

Materials and methods

Цель данной статьи – рассмотреть текстовое и полимодальное пространство сайта Французской академии (<https://www.academie-francaise.fr>) как важного ресурса конструирования идентичности и продвижения *элитного научного учреждения как объекта общественной оценки* (в терминологии В.Е. Чернявской) [Чернявская, 2011; Чернявская, 2012]. Оценке определенных личностей, событий посвящены многие публикации отечественных лингвистов, в частности [Retrospective semiometrics ..., 2020]. Посредством сайта происходит *формирование репутации* такого авторитетного учреждения, как Академия, где представлено собственное цифровое наследие данного института. Закономерна семиотическая отсылка на посадочной странице сайта к портрету кардинала Ришелье, попечителя Академии. Следует отметить, что в работе использовался *описательный метод*, который включает в себя обобщение, наблюдение, интерпретацию.

Объектом исследования является интернет-дискурс институционального уровня коммуникации, представленный сайтом Французской академии. *Материалом* для анализа послужил структурированный контент сайта на французском языке, а именно: тексты миссии, устава и другие тексты, отражающие стратегичность и целеполагание учреждения, направленные на его маркетинговую, самопрезентацию и ценностные ориентиры.

Подчеркнем, что историческая проекция создается как поликодовая структура с опорой на разные жанры (типы) текстов и разные вербально-визуальные форматы [Чернявская, 2019, с. 948]. В соответствующих разделах сайта, о которых речь пойдет далее, представлены история учреждения, биографии членов Французской академии, исторические регулятивные документы, которые регулируют деятельность данного учреждения, а также на

сайте можно ознакомиться с торжественными речами, произнесенными на официальных заседаниях.

В проблематике настоящего исследования сайт выступает как коммуникативная единица, которая обладает системой релевантных вербальных и невербальных средств оптимизации информации и служит целям эффективного воздействия на целевую аудиторию: привлечь внимание потребителя, сформировать определённое эмоциональное отношение к заложенной в тексте информации, побудить к определённому действию [Ухова, 2012, с. 72].

Results and Discussion

В Европе, в частности во Франции, XVII век отмечен определенными процессами. Одним из таких процессов стала легитимация научного знания. Считается, что Французская академия положила начало данному явлению. Научное учреждение объединило в своем составе ученых, политиков и государственных деятелей, священнослужителей, адвокатов. Академики поддержали идею показать важность французского языка как национального в укреплении государства [Дискурс ..., 2018].

Одним из важных шагов формирования цифровой репутации является систематическая актуализация данных на сайте. Сайт определяется нами как комплекс продвигающих текстов, являющихся важным ресурсом для конструирования академического бренда и позиционирования Академии в социокультурном и академическом пространстве. Будучи площадкой для продвижения и формирования цифровой репутации учреждения, сайт Академии представляется как форма профессионального общения в академическом сообществе, а его лингвистический ресурс выступает значимым фактором, отражающим механизмы становления учреждения, развитие научного филологического знания во Франции. В рамках коммуникативного пространства сайта между адресантом и его целевой аудиторией выстраивается медийный диалог, направленный на формирование аттрактивного имиджевого портрета Академии.

Учеными отмечается, что *имиджевый портрет* в лингвистике представляет образ, зависящий от различных источников информации, например, от отбора фактов для освещения событий, которые, например, представляются на главной странице сайта, а также способов передачи информации [Белоусов и др., 2008]. Отмечается, что «сайт должен привлекать внимание, создавать положительный в глазах реципиента образ объекта, побуждать его к продолжению взаимодействия в различных форматах» [Учет фактора ..., 2017, с. 71].

Отметим, что цифровая репутация – это имидж, формируемый благодаря информации, представленной в интернете. Компании тратят огромный ресурс времени и финансов, чтобы создавать репутацию и доверие потребителей. Маркетинговые службы с помощью различных программ замеряют и контролируют интерес к себе, создавая разнообразные проекты развития [Маркетинговая лингвистика ..., 2019]. Французская Академия создавала

репутацию годами, начиная с того времени, когда о существовании интернета еще не было речи. Отметим, что доверие и репутация Академии формируются за счет научных достижений, начиная с XVII в., когда Французская Академия получила привилегию и исключительное право публиковать произведения своих членов на основании собственных решений, *без цензуры*.

Рубрики сайта направлены на самопрезентацию и ценностные ориентиры научного учреждения. Стратегия продвижения академического учреждения предполагает *репутационное информирование* целевой аудитории и способствует повышению узнаваемости Академии в медийном пространстве.

Выделим следующие рубрики сайта:

- Accueil.
- L'institution.
- Les immortels.
- La langue française.
- Le Dictionnaire.
- Les prix et fondations.
- Actions pédagogiques.
- L'actualité.

[Официальный сайт ..., б.г.].

Рассмотрим ряд рубрик. Цифровой репутации академического учреждения способствуют такие рубрики, как:

- Accueil
 - L'histoire
 - Les missions
 - L'organisation
 - Les statuts
 - Les décisions internes

[Официальный сайт ..., б.г.].

Accueil – главная страница сайта Французской академии, на которой представлена история Академии и ее миссия, а также объясняются принципы организации деятельности данного учреждения.

Подчеркнем, что институциональный концепт «миссия» включает в себя следующие характеристики: отражает роль и функции социального института, рекламирует образ учреждения, раскрывает ценности научной организации [Профессиональная картина..., 2020, с. 87]. Как текст стратегического целеполагания, Академия четко видит свою миссию, которая зафиксирована в статье XXIV Устава Французской академии. Задача академии состояла в унификации норм французского языка:

La principale fonction de l'Académie sera de travailler avec tout le soin et toute la diligence possibles à donner des règles certaines à notre langue et à la rendre pure, éloquente et capable de traiter les arts et les sciences [Официальный сайт ..., б.г.].

Подрубрика *L'organisation* рассказывает о структуре и организации деятельности учреждения. Академия состоит из 40 членов, включая пожизненного секретаря (*un Secrétaire perpétuel*), который представляет учреждение на официальных церемониях. На сайте отмечаются дни проведения заседаний. С 1816 по 1910 гг. члены академии собирались два раза в неделю – вторник и четверг, но с 1910 г. заседания проходили раз в неделю, в четверг.

Подраздел *Les statuts* дает информацию об основополагающем документе, который координирует деятельность научного учреждения – устав. Данный нормативный документ был утвержден 22 февраля 1635 г. инициатором создания Французской академии, кардиналом Ришелье.

Например, статья III Устава описывает руководящую структуру данного института. В академии выделяют три должности – директор, канцлер и пожизненный секретарь. В Уставе отмечается, что директора и канцлера выбирают раз в два месяца:

Il y aura trois officiers, un directeur, un chancelier et un secrétaire, dont les deux premiers seront élus de deux mois en deux mois, et l'autre ne changera point [Официальный сайт ..., б.г.].

Статья VI касается деятельности и функций канцлера. Канцлер является хранителем печати. В обязанности канцлера будет входить – ставить печать на все документы, которые будет печатать научное сообщество:

Le chancelier aura en sa garde les sceaux de l'Académie, pour en sceller tous les actes qui s'expédieront [Официальный сайт ..., б.г.].

Статья VII Устава определяет функции секретаря Французской академии. Пожизненный секретарь должен регистрировать все документы, которые касаются голосований, проходящих в академии. Данные документы запрещается предоставлять кому-нибудь без всеобщего согласия членов научного сообщества:

Le secrétaire sera élu par les suffrages des académiciens assemblés au nombre de vingt pour le moins. Il recueillera les résolutions de toutes les assemblées et en tiendra registre. Il signera tous les actes qui seront accordés par l'Académie, et gardera tous les titres et pièces concernant son institution, sa fonction et ses intérêts, dont il ne communiquera rien à personne sans la permission de la Compagnie [Официальный сайт ..., б.г.].

Следует отметить, что изучение исторических документов, к которым относится и Устав Французской академии, играет важную роль в формировании репутации данного учреждения. Задачи, обозначенные в Уставе, были жизненно необходимы для французского общества. Французский народ понимал, чтобы стать одним целым, язык должен стать фундаментом данного единства [Дискурс ..., 2018, с. 145].

Следующим шагом в формировании нового учреждения стала строгая система статуса академиков.

Рассмотрим раздел *Les immortels* (Бессмертные).

- Les membres.
- Devenir immortel.

- L’habit vert et l’épée.
- Les discours.
- Les publications.

[Официальный сайт ..., б.г.].

В данном разделе представлена актуальная информация о публикациях академиков и мероприятиях, которые происходят в ее стенах.

Подраздел *Les membres* знакомит с информацией о членах академии и их деятельности, направленной на нормирование и сохранение французского языка на современном этапе. На сайте пользователь знакомится с численным составом Академии, в том числе на данный момент. Отметим, что с 1634 г. по настоящее время в Академию избиралось 739 человек (женщин – 10, мужчин 729). В настоящее время в состав академии входят 35 академиков (29 мужчин и 6 женщин), 5 свободных кресел (кресло № 3, которое занимал французский юрист Жан-Дени Бредин; кресло № 6 – французский историк культуры и литературы Марк Фюмароли; кресло № 16 – французский политик Валери Жискар д’Эстен; кресло № 19 – французский журналист Жан-Лу Дабади; кресло № 22 – французский писатель, драматург и поэт Рене де Обальдиа).

Академики получили отличительный знак – титул 'бессмертных'. Исследование показало, что данный статус заимствован из девиза, который предложил кардинал Ришелье для государственной печати данного института (*À l’immortalité*) [Викулова, 2015]. Титул подчеркивал высокоморальный и безукоризненный облик членов академии, а также их бессмертную миссию – нормировать французский язык.

На сайте Академии отмечено, какой должна быть печать: «на одной стороне печати изображен портрет кардинала Ришелье, а по кругу выгравирована надпись: «Арман, Кардинал, герцог де Ришелье, Попечитель Французской Академии, основанной в 1635 году» (*«Armand, Cardinal, duc de Richelieu, Protecteur de l’Académie françoise établie l’an 1635»*). На оборотной стороне печати представлена корона из лавровых ветвей со словами «К бессмертию» (*À l’immortalité*)» [Официальный сайт ..., б.г.].

В подразделе *Devenir immortel* представлена информация о том, как новый кандидат становится членом Академии. Известно, что академики занимают свое кресло после избрания пожизненно. После смерти академика на его кресло (*fauteuil*) выбирают нового; вновь избранный член в день своего принятия должен произнести речь в честь своего покойного предшественника.

Обратим внимание, что с момента основания Академии в основе речевой культуры в академической среде лежат определенные каноны, которые должен соблюдать будущий академик.

1) При избрании кандидату в академики полагалось произносить вступительную речь.

2) Во вступительной речи будущий кандидат в академики должен восхвалять кардинала Ришелье как основателя Академии, его ум, душу, красноречие и силу слова и др.

3) Обращаясь к академикам, выступающий употребляет в речи вокатив *compagnie* (сообщество единомышленников) и вокатив *mes confrères* (собратья), подчеркивая равное статусное положение академиков.

4) Использование в речи стратегии самоуничтожения было традиционным для речевой культуры XVII-XVIII вв.

Позже появляется еще один канон: новый кандидат в академики должен не только восхвалять кардинала Ришелье, но и академика, который ушел из жизни, чье место он будет занимать [Короленко, 2020, с. 29-30].

Подчеркнем, что обряд инициации в научное сообщество отражает формирование идентичности академика посредством «многовекового ритуала в виде таких отличительных действий, как вступительная речь кандидата в академики, имиджевый портрет, проведение заседаний по определенному регламенту, ограничение числа академиков 40 членами» [Викулова, 2015]. Членства в Академии удостаивались лица, которые внесли вклад в развитие и становление французского языка и литературы.

В подразделе *L'habit vert et l'épée* знакомит с официальной одеждой академиков. По постановлению Консулата, в 1801 г. была официально утверждена торжественная одежда для академиков: фрак, жилет или куртка, бриджи или черные брюки, украшенные вышивкой из лавровых листьев темно-зеленого цвета. Зеленый фрак символизировал: 1) место, занимаемое в иерархии государства, так как все академики носили тогда форму; 2) единство Института Франции [Официальный сайт ..., б.г.]. Отметим, что у женщин, избираемых с 1980 г. во Французскую академию, большая свобода в выборе костюма, так как указ 1801 г. не оговаривал женский наряд.

Официальный костюм дополняла одна деталь – шпага (*l'épée*), которая была важным знаком служения королю, а позже – трость, которую украшали мифологической символикой. Исследование показало, что шпагу носили многие академики, исключение составляли женщины и священнослужители. Интересным фактом является то, что некоторые академики, например, Жаклин де Ромийи (*Jacqueline de Romilly*) заменила шпагу на дамскую сумочку с вышивкой. Следует отметить, что женщины-академики, например, Барбара Кассен (*Barbara Cassin*), Шанталь Тома (*Chantal Thomas*) и другие добавляли к своему гардеробу шпагу, характерный элемент статусной одежды мужчины-академика.

Подраздел *Les discours* информирует посетителей сайта о торжественных речах, произнесенных академиками за текущий год по разным случаям, например, при вступлении в данное сообщество или при произнесении ответного слова на приветствие.

Интересными представляются речи, произнесенные на ежегодном торжественном заседании в декабре. На заседании обсуждаются итоги деятельности академии. Директор докладывает о литературных премиях, учрежденных Французской академией. Пожизненный секретарь учреждения выступает с торжественной речью по случаю памяти академика, ушедшего из жизни, по случаю какого-нибудь праздника [Официальный сайт ..., б.г.].

В подразделе *Les publications* можно ознакомиться с публикациями академиков на текущий год. Например, в 2022 г. Д. Бона (Mme Dominique Bona) опубликовала книгу под названием «Stefan Zweig», Б. Кассен (Mme Barbara Cassin) издала книгу «Objets migrants. Trésors sous influences, dir. avec Muriel Garsson» и др.

В подразделе *Les vidéos* представлены видеозаписи торжественных речей, произнесенных кандидатами в академики с 2013 года по настоящее время. На сайте представлены видео торжественных вступительных речей таких академиков, как *Жюль Хаффман* (30 мая 2013 г.), *Доминик Бона* (23 октября 2014 г.), *Андрей Макин* (15 декабря 2016 г.), *Маурицио Серра* (31 марта 2022 г.).

Репутация члена Французской Академии, представленного на ее сайте, – не только почетная известность, научное признание академика среди коллег, но и гарант достоверности его собственных высказываний или высказываний тех, кто высоко его оценивает в обществе. *Цифровая репутация* – это цифровой (имиджевый) портрет академика, который формируется на основе фото, изображений, статусов, высказываний, публикаций и любой другой публикуемой информации [Охупкина и др., 2021]. При этом Академии предоставлялось некоторое право осуществлять *нелингвистическую цензуру*. Следствием такой новации стала собственная *институциональная цензура*, когда главным регулятором авторитета академического сообщества выступает понятие *самоцензуры* и *чести ученого*.

Как отмечено выше, в Академии её члены остаются пожизненно. Однако академик может быть уволен за тяжкий проступок. Первое увольнение произошло в 1638 г., когда писатель Оже де Молеон де Гранье был исключен из Академии за кражу. После Второй мировой войны несколько академиков были исключены по приговору суда за коллаборационизм, среди них – маршал Филипп Петен.

Раздел *Le Dictionnaire* посвящен Словарю Французской Академии. Подчеркнем, что главной статьёй Устава стала статья XXVI. Данная статья определила вектор становления Академии. Главная задача состояла в том, что необходимо было создать словарь, грамматику, риторику и поэтику. Поэтика и риторика так и не были созданы.

Данный словарь создавался с целью сделать его нормой для всех. Составители словаря стремились к нормализации лексической системы, обращались и к проблемам фонетики, морфологии, синтаксиса, стилистики. Таким образом, словарь Французской академии создавался для того, чтобы придать языку правильность и упорядоченность, сделать тем самым язык современным и элегантным.

В лингвистических исследованиях подчеркивается важность академического словаря. В частности, Л.В. Щербой отмечается, что «Французская академия создала словарь, который очень быстро стал нормативным» [Щерба, 2008, с. 266]. Известный специалист в области общего и романского языкознания Р.А. Будагов [Будагов, 2002, с. 30] в свое время отмечал: «Французский национальный словарь, вышедший в свет на рубеже XVIII столетия, открывал собой новую эру в развитии французской культуры,

новую эпоху, когда молодая буржуазия не только стала заниматься государственными делами и интересоваться экономическими проблемами, но и судить об «идеологических ценностях», пересматривая и осмысляя их с новой точки зрения».

Таким образом, Словарь Французской академии признали авторитетным изданием, получившим большую известность. Указывается, что словарь переиздавался много раз. Отметим, что в данный момент функционирует *Цифровой портал словаря Французской академии (Portail numérique du Dictionnaire de l'Académie française)*, в котором представлены все переиздания данного словаря в электронном виде и можно осуществлять поиск по слову. Данный контент очень важен для изучающих французский язык.

Подчеркнем, что важным компонентом идентичности научного сообщества, в том числе в диахронической проекции, является его имиджевый портрет, формируемый на сайте Французской академии, где отражается деятельность и ценностные ориентиры статусного научного учреждения.

Обратимся к конкретному примеру, когда на сайте ученый представлен как центральная фигура научной коммуникации в академической среде. Например, Элен Каррер д'Анкокс (урожденная Зурабишвили), с 1999 года постоянный секретарь Французской Академии, которую считают одной из десяти самых знаменитых женщин современной Франции. Следует отметить, что к внешним признакам научной власти женщины-академика относятся – *номерное кресло (№ 14), официальная форма одежды*, которые являются особыми знаками институциональности.

Цифровая репутация женщины-академика – это ее цифровой портрет, который формируется на сайте на основе фото, статусов, высказываний, публикаций и любой другой публикуемой информации, а также стратегий поведения в сети.

Считаем необходимым отметить *ритуальность* дискурса академика. Отмечается, что межличностные ритуалы основаны на исполнении определенных стереотипных моделей поведения, в частности, фатического общения.

Успешность ритуального взаимодействия зависит от трех факторов:

- 1) знания норм и правил поведения, характерных для данной ситуации общения;
- 2) умения подчинять свое поведение этим правилам;
- 3) умения помочь другому прийти к взаимному согласию, если поведение партнера в чем-то не соответствует сложившемуся стереотипу о «должном поведении»¹ [Взаимодействие языков ..., 2021].

Академик полностью владеет данными приемами. Элен Каррер д'Анкокс следует академическому ритуалу и произносит *благодарственное слово* за вручение шпаги академика как идентифицирующего знака по случаю ее принятия во Французскую академию [Викулова и др., 2020].

¹Коммуникация. Теория и практика: учебник / Л. Г. Викулова, М. Р. Желтухина, С. А. Герасимова, И. В. Макарова. М.: ВКН, 2020. 336 с. – ISBN 978-5-7873-1738-1.

Пожизненный секретарь Академии должен участвовать в определенных церемониях, что можно проследить в направленности речей, которые произносит академик. Академик в своих речах обращается к разным темам, например, оценки деятельности научного учреждения, отмечается роль членов Академии, которые внесли вклад в развитие и становление французского языка.

Э.К. д'Анкосс произносила речи на ежегодных публичных заседаниях Французской академии. От лица академического сообщества оратор прославляет писателей, чье творчество имело важное значение для Франции, в частности Лафонтен, Шатобриан и др.

- *Notre confrère La Fontaine : quatre siècles de gloire* (2021).

- *Il y a deux siècles Chateaubriand était élu à l'Académie française. Chateaubriand et Napoléon* (2011).

- *D'Alembert : la passion de l'Académie française* (2017). [Официальный сайт ..., б.г.].

Итак, подчеркнем, что академик в своих речах ставила перед собой цель напомнить членам Академии о тех личностях, которые внесли значительный вклад во французскую литературу и культуру.

Обратим внимание на речи, посвященные французскому языку. Следует отметить, что данные речи имеют важное значение не только для Французской академии, но и для Франции, т.к. именно через французский язык страна ведет культурную дипломатию. Например, в своей речи *La langue française à l'âge de la globalisation* (Французский язык в эпоху глобализации) Э.К. д'Анкосс подчеркивает значимость родного языка как важного инструмента политики страны [Викулова и др., 2020].

Французский язык, как видно из торжественных речей, занимает важное место в тематике речей академика.

- *La Langue française : de l'identité à l'universalité* (2007).

- *Le français dans tous ses états* (2004).

- *Au secours du français* (2002).

- *La langue française et la culture européenne* (1993).

[Официальный сайт ..., б.г.].

Тема оценки деятельности данного учреждения и его роли во Франции занимает исключительное место в публичных речах Э.К. д'Анкосс [Викулова и др., 2020], например:

- *Les missions de l'Académie française : définition de la langue et composition du 9e dictionnaire* (2014).

- *L'Académie et le roman, une longue hésitation* (2015).

[Официальный сайт ..., б.г.].

Академик обращается к теме, имеющей важное значение, а именно, к вопросу о месте и положении женщины среди научного общества:

- *Des femmes à l'Académie française?* (2012).

В своей речи оратор упоминает женщин, которые были избраны во Французскую академию. Среди них первая женщина, которую избрали – Маргерит Юрсенар (1980) и Жаклин де Ромийи (1988).

В силу того, что оратор обладает определенным статусом во Французской академии, Э.К. д'Анкосс произносит торжественные речи при посещении Академии министрами, президентами разных стран, например, Германии, Португалии, Квебека и др.:

- *Discours prononcé lors de la visite du ministre de la justice et de la langue française du Québec, M. Simon Jolin-Barrette, le 23 juin 2022.*

- *Allocution prononcée lors de la visite en séance privée du président de la République portugaise, M. Marcelo Rebelo de Sousa, le 14 novembre 2019.*

- *Allocution prononcée lors de la visite du président de la République fédérale d'Allemagne, M. Joachim Gauck, le 26 janvier 2017.*

Академик принимает участие в различных торжественных мероприятиях, в частности, траурных и мемориальных мероприятиях. Думается, что большую роль в таких знаковых мероприятиях играет статус постоянного секретаря Французской академии [Викулова и др., 2020]. Мемориальные речи посвящались памяти французских писателей, ученых. Тема памяти слов, мемориальная тематика активно исследуется в лингвистике [Авербух и др., 2018; Tivyaeva, 2014].

Академик произносила разные типы речей, в том числе *памятные торжественные речи* (homage). Э. Каррер д'Анкосс произносила памятные торжественные речи, посвященные писателям, а также ученым, которые много сделали для французской литературы и языка.

– *Homage prononcé lors des obsèques de M. Jean Dutourd, en l'église saint-Germain-des-Prés* (2011).

– *Homage à M. François Jacob à l'Académie des Sciences* (2015).

[Официальный сайт ..., б.г.].

Проведенное исследование показывает, что Э. Каррер д'Анкосс является активным членом академической среды. Как коммуникативная личность, она вписывается в социокультурные координаты, которые Д. Г. Трунов называет термином «*стандартная стратегия самоидентификации*» [Трунов, 2008].

Став членом научной элиты, академик занималась важной интеллектуальной деятельностью, которая играла большую роль в обществе, в частности, представление французского языка в мире. Данный факт объясняется тем, что Элен Каррер д'Анкосс принадлежит к *административно-научной иерархии*, в определении В.Е. Чернявской [Чернявская, 2011, с. 69]. Ее положение разрешает обращаться к проблемным вопросам, касающимся научного знания. Писатель может выступать как «коммуникативная личность, участвующая в процессе коммуникации в реальном или виртуальном взаимодействии с другими языковыми личностями» [Викулова, 2016]. Данное утверждение правомерно принимать при описании деятельности и личности академика Э.К. д'Анкосс. Следует отметить, что языковая компетенция и коммуникативное лидерство, которым обладает академик, находит свое выражение в речах, которые произносит оратор.

Conclusion

Исследование позволяет заключить, что цифровая репутация научного сообщества создается на институциональном уровне за счет научных достижений академического сообщества и каждого из его членов. Имиджевый портрет, формируемый на сайте Французской академии, является важным компонентом идентичности научного сообщества, поскольку отражает ценностные ориентиры статусного научного учреждения. Именно посредством сайта Французской академии происходит формирование репутации авторитетного учреждения. Сайт Академии является важным продвигающим ресурсом, активно используемым для позиционирования учреждения в медийном пространстве и формирования собственной сетевой идентичности. На современном этапе именно через сайт Академия создаёт свою цифровую репутацию.

Библиографический список

- Авербух К. Я.* Культурная память слов как проявление языковых знаний о мире / К. Я. Авербух, Л. Г. Попова, Л. М. Шатилова // Инновационное развитие науки и образования: монография / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. С. 15–22.
- Белоусов К. И.* Маркетинговое исследование в области индустрии знаний – составление имиджевого портрета высшего учебного заведения (на примере Оренбургского государственного университета) / К. И. Белоусов, Н. Л. Зелянская // Артмаркетинг. 2008. № 5. С. 2–21.
- Будагов Р. А.* Развитие французской политической терминологии в XVIII веке. 2-е изд. М.: Добросвет-2000, 2002. 176 с.
- Взаимодействие языков и культур: от диалога к полилогу / О. В. Афанасьева, К. М. Баранова, Н. В. Барышников [и др.]. М.: «ВКН», 2021. 328 с. ISBN 978-5-907086-89-0. DOI 10.54449/9785907086890.
- Викулова Л. Г.* Внешняя легитимация науки во Франции XVII века // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. 2015. № 2 (26). С. 106–117.
- Викулова Л. Г.* Дама со шпагой во Французской академии: языковая компетенция и коммуникативное лидерство / Л. Г. Викулова, О. И. Короленко // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2020. Т. 17. № 1. С. 159–164. DOI 10.31079/1992-2868-2020-17-1-159-164.
- Викулова Л. Г.* Национальная идентичность в контексте инаковости: языковая репрезентация оппозиции "свой" - "чужие" во французской литературе XX века (на материале сборника эссе Ф. Мориака "Чёрная тетрадь") / Л. Г. Викулова, О. А. Кулагина // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: «Филология. Теория языка. Языковое образование». 2013. № 2 (12). С. 33–42.
- Викулова Л. Г.* Французский литератор XVII века: энциклопедическая доминация, лингвистическая компетенция, коммуникативное лидерство // Древняя и Новая Романия. 2016. № 17. С. 266–278.
- Дискурс как универсальная матрица вербального взаимодействия / Д. Д. Холодова, Г. Н. Манаенко, С. Н. Плотникова [и др.]; отв. ред. О. А. Сулейманова. М.: Ленанд, 2018. 320 с.

Короленко О. И. Культура диалога академиков в XXI веке: Французская академия // Диалог культур. Культура диалога: от конфликта к взаимопониманию: материалы Второй международной конференции, Москва, 21–25 апреля 2020 года. М.: Языки Народов Мира, 2020. С. 29–34.

Лексемы *identite* / идентичность как элементы универсумов человека и языка: этносемиотрический и аксиологический аспекты интерпретации / Л. Г. Викулова, Е. Ф. Серебренникова, О. В. Вострикова, С. А. Герасимова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. № 2(831). С. 30–42.

Маркетинговая лингвистика. Закономерности продвигающего текста. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «ФЛИНТА», 2019. 164 с. ISBN 978-5-9765-3987-7.

Официальный сайт Французской академии // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.academie-francaise.fr> (дата обращения: 25.08.2022).

Охупкина Е. П. Цифровая самоидентификация: цель, способы, риски / Е. П. Охупкина, А. А. Роганов // Взаимодействие вузов, научных организаций и учреждений культуры в сфере защиты информации и технологий безопасности: Сборник статей по материалам Международной конференции, посвященной памяти профессора А.А. Тарасова и О.В. Казарина, Москва, 21–22 апреля 2021 года / под ред. Д. А. Митюшина. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2021. С. 44–54.

Профессиональная картина мира: Методология. Варианты. Практика. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство социально-гуманитарных технологий», 2020. 312 с. ISBN 978-5-6041859-2-6.

Трунов, Д. Г. Введение в феноменологию самопознания : монография / Д. Г. Трунов; Д. Г. Трунов ; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО "Пермский гос. ун-т". Пермь : [б. и.], 2008. 255 с. ISBN 5-7944-1029-9.

Ухова Л. В. Эффективность рекламного текста. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского. 2012. 375 с.

Учет фактора адресата в современном образовательном дискурсе / А. В. Щепилова, О. А. Сулейманова, М. А. Фомина, А. А. Водяницкая // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: «Филология. Теория языка. Языковое образование». 2017. № 3 (27). С. 68–82.

Чернявская В. Е. Дискурсивный анализ репутации университета: выдвижение прошлого в актуальной практике // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 4. С. 940–958. DOI: 10.24147/2413-6182.2019.6(4).940-958.

Чернявская В. Е. Коммуникация в науке: нормативное и девиантное. Лингвистический и социокультурный анализ: монография. М.: URSS, 2011. 238 с. – ISBN 978-5-4458-5892-8.

Чернявская В. Е. Научное знание как объект оценки // Эпистемология и философия науки. 2012. Т. 34. № 4. С. 165–178.

Щерба Л. В. Опыт общей теории лексикографии // Языковая система и речевая деятельность / под ред. Л. Р. Зиндера и М. И. Матусевич. 4-е изд. М.: ЛКИ, 2008. С. 265–304.

Chernyavskaya V. E. Towards Constructing Identity of a National University: "Our Past" at the Websites of Russian Universities / V. E. Chernyavskaya, E. L. Safronenkova // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2019. Vol. 12. No 10. P. 1819–1839. DOI 10.17516/1997-1370-0491

Identity as an Element of Human and Language Universes: Axiological Aspect / M. R. Zheltukhina, L. G. Vikulova, E. F. Serebrennikova [et al.] // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11. No 17. P. 10413–10422.

Information Resources for Foreign Language Teachers' Self-development: Overview / L. G. Vikulova, I. P. Khutyaz, I. V. Makarova [et al.] // Integrating Engineering Education and Humanities for Global Intercultural Perspectives: Proceedings of the Conference "Integrating Engineering Education and Humanities for Global Intercultural Perspectives", St. Petersburg, 25–27

March 2020. St. Petersburg: Springer Nature, 2020. P. 119–127. DOI 10.1007/978-3-030-47415-7_13

Retrospective semiometrics of the sign valeur / L. G. Vikulova, E. G. Tareva, S. A. Gerasimova [et al.] // *XLinguae*. 2020. T. 13. № 1. P. 169–183. DOI 10.18355/XL.2020.13.01.13.

Tivyayeva I. Representation of retrospective memory and communicative context // *Jezikoslovlje*. 2014. Vol. 15. No 2-3. P. 283–306.

References

- Averbukh K. Ya., Popova L. G., Shatilova L. M. (2018). Cultural memory of words as the manifestation of language knowledge about the world. *Innovative development of science and education: a monograph* / edited by G. Y. Gulyaev. Penza: ICNS "Science and Education", 15–22. (In Russian)
- Belousov K. I., Zelyanskaya N. L. (2008). Marketing research in the field of knowledge industry – drawing up an image portrait of a higher educational institution (on the example of Orenburg State University). *Artmarketing*. 5: 2–21. (In Russian)
- Budagov R. A. (2002). Razvitie francuzskoj politicheskoy terminologii v XVIII veke [The development of French political terminology in the XVIII century]. 2nd ed. Moscow: Dobrosvet-2000. 176 p. (In Russian)
- CHernyavskaya V. E. (2011). Kommunikaciya v nauke: normativnoe i deviantnoe: lingvisticheskij i sociokul'turnyj analiz [Communication in science: normative and deviant: linguistic and socio-cultural analysis]. Moscow: URSS, 238 p. (In Russian)
- CHernyavskaya V. E. (2012). Scientific knowledge as an object of evaluation. *Epistemology and philosophy of science*. 34(4): 165–178. (In Russian)
- CHernyavskaya V. E. (2019). Discursive approach to university reputation: foregrounding the past in the actual practice. *Communication Studies (Russia)*. 6(4): 940–958. DOI: 10.24147/2413-6182.2019.6(4).940-958. (In Russian)
- CHernyavskaya V. E., Safronenkova E. L. (2019). Towards Constructing Identity of a National University: "Our Past" at the Websites of Russian Universities. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*. 12(10): 1819–1839. DOI 10.17516/1997-1370-0491
- Diskurs kak universal'naya matritsa sotsial'nogo vzaimodeistviya: kollektivnaya monografiya [Discourse as a universal matrix of social interaction / Suleimanova O. A. (Ed.)]. Moscow: LENAND. 2018. 320 p. (In Russian)
- Korolenko O. I. (2020). Culture of dialogue of academicians in the XXI century: the French Academy. *Dialogue of cultures. Culture of Dialogue: From Conflict to Mutual Understanding: Proceedings of the Second International Conference, Moscow, April 21-25, 2020*. Moscow: Languages of the Peoples of the World. 29–34. (In Russian)
- Marketingovaja lingvistika. Zakonomernosti prodvigajushhego teksta [Marketing linguistics. Patterns of the promoting text]: a collective monograph. (2019). Moscow: Flinta. 164 p. (In Russian)
- Okhapkina E. P., Roganov A. A. (2021). Digital self-identification: purpose, methods, risks. *Interaction of universities, scientific organizations and cultural institutions in the field of information protection and security technologies: A collection of articles based on the materials of the International Conference dedicated to the memory of Professor A. A. Tarasov and O. V. Kazarin, Moscow, April 21-22, 2021*. Moscow: Russian State University for the Humanities. 44–54. (In Russian)
- Professional'naya kartina mira: Metodologiya. Varianty. Praktika [Professional picture of the world: Methodology. Variants. Praktika]: a collective monograph. (2020). Moscow: Agency of Social and Humanitarian Technologies. 312 p. ISBN 978-5-6041859-2-6. (In Russian)
- Shchepilova A. V., Suleimanova O. A., Fomina M. A., Vodyanitskaya A. A. (2017). Target audience in contemporary educational discourse. *Bulletin Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Filologiya. Teoriyazyka. Yazykovoe obrazovanie*. 3(27): 68–82. (In Russian)

- SHCHerba L. V. (2008). Experience of the general theory of lexicography. *Language system and speech activity* / edited by L. R. Zinder and M. I. Matusevich. 4th ed. Moscow: LKI Publishing House. 2008. 265–304. (In Russian)
- The official website of the French Academy // [Electronic resource]. URL: <https://www.academie-francaise.fr> (accessed 25 August 2022). (In Russian)
- Tivyayeva I. (2014). Representation of retrospective memory and communicative context // *Jezikoslovlje*. 15 (2-3): 283–306.
- Trunov D. G. (2008). Vvedenie v fenomenologiyu samopoznaniya [Introduction to the phenomenology of self-knowledge] : monografiya. Perm: Perm State University. 2008. 255 p. ISBN 5-7944-1029-9 (In Russian)
- Ukhova L. V. (2012). Effectiveness of the advertising text. Yaroslavl: Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky. 2012. 375 p. (In Russian)
- Vikulova L. G. (2015). External legitimation of science in France in XVII century. *Scientific Newsletter Modern linguistic and methodical-and-didactic research*. 2: 106–117. (In Russian)
- Vikulova L. G. (2016). The Writer in the French Society of the 17th Century: Encyclopedic Domination, Language competence, Communicative Leadership. *Ancient and New Romania*. 17: 266–278. (In Russian)
- Vikulova L. G., Khutyz I. P., Makarova I. V., Gerasimova S. A., Borbotko L. A. (2020). Information Resources for Foreign Language Teachers' Self-development: Overview. *Integrating Engineering Education and Humanities for Global Intercultural Perspectives: Proceedings of the Conference "Integrating Engineering Education and Humanities for Global Intercultural Perspectives"*, St. Petersburg, 25–27 March 2020. Saint-Petersburg: Springer Nature. 119-127. DOI 10.1007/978-3-030-47415-7_13.
- Vikulova L. G., Korolenko O. I. (2020). Lady with a sword in the French academy: language competence and communicative leadership. *The Humanities and Social Studies in the Far East*. 17(1): 159–164. DOI 10.31079/1992-2868-2020-17-1-159-164. (In Russian)
- Vikulova L. G., Kulagina O. A. (2013). National identity within the context of otherness: linguistic representation of the "native" - "foreign" opposition in french literature of the XX th century (the essay volume "the black notebook" by F. Mauriac). *Bulletin Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Filologiya. Teoriyazyka. Yazykovoe obrazovanie*. 2 (12): 33-42. (In Russian)
- Vikulova L. G., Serebrennikova E. F., Vostrikova O. V., Gerasimova S. A. (2020). Lexemes identité / identity as elements of the human and language universes: ethnosemiometric and axiological aspects of interpretation. *Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Series: Humanities*. 2(831): 30–42. (In Russian)
- Vikulova L. G., Tareva E. G., Gerasimova S. A., Rayskina V. A., Serebrennikova E. F. (2020). Retrospective semiometrics of the sign valeur. *XLinguae*. 13(1): 169–183. DOI 10.18355/XL.2020.13.01.13.
- Vzaimodejstvie yazykov i kul'tur: ot dialoga k polilogu [Interaction of languages and cultures: from dialogue to polylogue] / O. V. Afanasyeva, K. M. Baranova, N. V. Baryshnikov [et al.]. Moscow, VKN, 2021. 328 p. ISBN 978-5-907086-89-0. DOI 10.54449/9785907086890. (In Russian)
- Zheltukhina M. R., Vikulova L. G., Serebrennikova E. F., Gerasimova S. A., Borbotko L. A. (2016). Identity as an Element of Human and Language Universes: Axiological Aspect. *International Journal of Environmental and Science Education*. 11 (17): 10413–10422.